

REGULAMIN

udziału w targach, wystawach oraz innych imprezach organizowanych
przez Expo-Łódź Sp. z o. o. w Łodzi

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przepisy Regulaminu określają prawa i obowiązki wszystkich Uczestników targów, wystaw oraz innych imprez organizowanych przez Expo-Łódź Sp. z o. o..
2. POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE dla UCZESTNIKÓW oraz PRZEPISY TECHNICZNE, PRZECIWPÓŻAROWE I BHP obowiązujące na terenie obiektów, w których odbywają się imprezy organizowane przez Expo-Łódź Sp. z o.o. stanowią integralną część niniejszego Regulaminu. W razie kolizji pomiędzy nimi pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu.
3. Słownik terminów:

Expo-Łódź – Expo-Łódź Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi przy al. Politechniki 4.

Wystawca – podmiot biorący bezpośredni udział w targach i prezentujący na swoim stoisku, przy pomocy własnego personelu, własne towary i usługi, jednocześnie Zgłaszający lub podmiot objęty zgłoszeniem Zgłaszającego.

Podwystawca – firma, organizacja lub osoba prezentująca swoją ofertę, produkty lub usługi na stoisku wynajętym przez Wystawcę, działając w ramach jego przestrzeni wystawienniczej i często pod jego nazwą lub marką.

Zgłaszający – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, która dokonuje formalnego zgłoszenia udziału w wydarzeniu, targach, zgodnie z określonymi zasadami i procedurami, biorąc odpowiedzialność prawną i finansową wynikającą ze złożonego zgłoszenia. Strona umowy z Expo-Łódź.

Uczestnik – Wystawca, Podwystawca.

Zwiedzający – osoba fizyczna lub przedstawiciel firmy, organizacji lub innego podmiotu, która uczestniczy w wydarzeniach targowych, w celu poznania oferty wystawców, zdobycia wiedzy o nowych produktach, technologiach lub usługach, nawiązania współpracy biznesowej, bądź w celach edukacyjnych lub rozrywkowych.

Targi – wydarzenie o charakterze promocyjno-handlowym, gromadzące Wystawców i Zwiedzających, mające na celu prezentację oferty handlowej, wymianę informacji, nawiązywanie relacji biznesowych oraz edukację Uczestników na temat określonej branży lub tematyki.

Zgłoszenie – zamówienie powierzchni wystawienniczej, usług, dodatkowego wyposażenia i innych elementów ujętych w dokumentach zgłoszeniowych stanowiących załącznik do POSTANOWIEŃ SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW targów.

§ 2. WARUNKI UDZIAŁU

1. W targach, wystawach i innych imprezach mogą uczestniczyć podmioty prezentujące oferty zgodne z zakresem tematycznym (branżowym) danej imprezy, określonym w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW.
2. Podstawą udziału w Targach jest dostarczenie przez Uczestnika, w terminie określonym w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW, prawidłowo wypełnionego Zgłoszenia, podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentowania i zaciągania zobowiązań finansowych.
3. Zgłoszenie może być przesłane na adres korespondencyjny Expo-Łódź Sp. z o.o., na adres mailowy jako skan lub bezpośrednio ze strony. W przypadku przesłania drogą elektroniczną, Expo-Łódź potwierdzi fakt otrzymania Zgłoszenia, w terminie 2 dni roboczych od daty wpływu na adres mailowy wskazany w Zgłoszeniu. Przy braku potwierdzenia w wyżej

wskazanym terminie, Zgłaszający bezpośrednio z Expo-Łódź powinien zweryfikować złożone Zgłoszenie.

4. Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Uczestnika powinien być czytelny (imię i nazwisko) lub opatrzony odpowiednią pieczętą imienną i firmową.
5. Expo-Łódź wyraża zgodę na przesyłanie podpisanego Zgłoszenia, o których mowa w § 2 pkt 2 jako skanu (forma dokumentowa) i oświadcza, że będzie traktował je na prawach oryginału.
6. Oryginał podpisanego Zgłoszenia lub jego czytelny skan wraz z dowodem wpłaty zaliczki z tytułu najmu powierzchni, o której mowa w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW stanowią potwierdzenie zobowiązania finansowego ze strony Zgłaszającego i są równoznaczne z ofertą zawarcia umowy, które następuje z chwilą poinformowania przez Expo-Łódź o przyjęciu Zgłoszenia oraz, o ile jest to wymagane, wniesieniu opłaty rejestracyjnej zgodnie z pkt 12.
7. Zgłaszający z innych krajów UE zobowiązani są do dostarczenia, wraz z wypełnionymi formularzami Zgłoszenia, dokumentu potwierdzającego nadanie numeru VAT UE.
8. Expo-Łódź rozpatruje Zgłoszenia biorąc pod uwagę termin ich otrzymania, spełnianie kryteriów określonych w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW, możliwości lokalizacyjne oraz preferencje dla firm, które uczestniczyły w poprzednich edycjach danych targów.
9. Expo-Łódź informuje o przyjęciu Zgłoszenia i zawarciu umowy uczestnictwa, przesyłając POTWIERDZENIE LOKALIZACJI w terminie zgodnym z POSTANOWIENIAMI SZCZEGÓŁOWYMI dla UCZESTNIKÓW poszczególnych targów.
10. Jeżeli wielkość lub rodzaj powierzchni wystawienniczej przyznanej przez Expo-Łódź w POTWIERDZENIU LOKALIZACJI różni się od zamówionej przez Zgłaszającego, umowa jest zawarta na warunkach ustalonych w POTWIERDZENIU.
11. Expo-Łódź zastrzega sobie prawo zmiany pierwotnie przydzielonej powierzchni wystawienniczej, określonej w POTWIERDZENIU LOKALIZACJI. Z powodu zmiany lokalizacji Zgłaszającemu nie przysługuje prawo do odszkodowania ze strony Expo-Łódź. Zgłaszający może – w przypadku zmiany lokalizacji pierwotnie przydzielonej powierzchni – wycofać swoje Zgłoszenie w terminie 5 dni od dnia poinformowania o zmianie lokalizacji.
12. Zgłaszający zobowiązany jest do uregulowania opłaty rejestracyjnej, chyba że POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE dla UCZESTNIKÓW danych Targów stanowią inaczej.
13. Zgłaszający/Uczestnik (strona umowy) może od niej odstąpić w terminie 3 dni roboczych z przyczyn opisanych w pkt 10 powyżej.
14. W przypadku niespełnienia przez Zgłaszającego/Wystawcę/Podwystawcę warunków uczestnictwa określonych w POSTANOWIENIACH UCZESTNICTWA, Expo-Łódź może odmówić uczestnictwa w Targach i nie wykonać swoich zobowiązań umownych bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 3. REZYGNACJA Z UDZIAŁU

1. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Targach, Wystawca ma obowiązek zawiadomienia o tym Expo-Łódź. Rezygnacja z podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania firmy zgodnie z przepisami powinna zostać wysłana listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru na adres Expo-Łódź Sp. z o.o. al. Politechniki 4, 93-590 Łódź lub adres mailowy: info@expo-lodz.pl
2. W przypadku przesłania rezygnacji drogą elektroniczną, Expo-Łódź potwierdzi jej otrzymanie drogą elektroniczną na wskazany w Zgłoszeniu adres mailowy, w terminie 2 dni roboczych od daty wpływu rezygnacji. W przypadku braku potwierdzenia Zgłaszający powinien bezpośrednio z Expo-Łódź zweryfikować złożoną rezygnację.

3. W przypadku rezygnacji, o której mowa w § 3, pkt 1, Expo-Łódź przysługuje kara umowna w wysokości:
 - a) 20% wartości zamówienia powierzchni wystawienniczej wraz zabudową wynikającą ze złożonego Zgłoszenia w przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w targach w terminie do 30 dni przed ich rozpoczęciem,
 - b) 90% wartości zamówienia powierzchni wystawienniczej wraz zabudową wynikającą ze złożonego Zgłoszenia w przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w targach po terminie określonym w § 3 pkt 3 ust. a).
4. Expo-Łódź ma prawo dokonać potrącenia kary umownej, o której mowa w § 3 pkt 3 z wniesionych przez Wystawcę przedpłat.
5. Złożenie Zgłoszenia w terminie do 30 dni roboczych przed rozpoczęciem imprezy targowej, nie zwalnia Wystawcy z obowiązku wniesienia kar umownych określonych w § 3 pkt 3 ust. a).
6. W przypadku rezygnacji z części zamówionej powierzchni wystawienniczej przez Wystawcę w terminach przewidzianych w § 3 pkt 3, Expo-Łódź może obciążyć Wystawcę karami umownymi przewidzianymi tym paragrafem proporcjonalnie do zakresu rezygnacji.
7. Expo-Łódź może odstąpić od dochodzenia roszczeń.

§ 4. FORMA UCZESTNICTWA

1. Możliwe formy uczestnictwa w targach to:
 - Wystawca,
 - Podwystawca.
2. Zgłaszający uczestnictwo w Targach podają, zgodnie z wymogami określonymi w Zgłoszeniu, dane dotyczące Wystawcy i Podwystawcy/-ów, w tym także dane dotyczące branży i oferty targowej.
3. Expo-Łódź nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw Wystawców i Podwystawców oraz innych osób uczestniczących w Targach, wynikających z uzyskanej przez nich ochrony prawnej wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, oznaczenia geograficznego, topografii układów scalonych lub znaku towarowego, a także praw autorskich, praw wynikających z umów licencyjnych, cesji, know-how itp.
4. Uczestnictwo indywidualne (Wystawca).

W przypadku uczestnictwa indywidualnego, stroną umowy z Expo-Łódź jest podmiot (Zgłaszający/Wystawca), który zgłasza uczestnictwo w Targach we własnym imieniu i na własny rachunek, zamawia powierzchnię wystawienniczą, podpisuje Zgłoszenie oraz zawiera z Expo-Łódź inne umowy związane z uczestnictwem (np. zamówienia na usługi targowe). Wystawca może wskazać inną osobę fizyczną lub prawną jako płatnika należności za wynajem powierzchni i zamówione usługi targowe. Wskazany płatnik musi złożyć na Zgłoszeniu oświadczenie o przyjęciu zobowiązań wynikających z uczestnictwa Wystawcy w Targach. Wystawca i płatnik ponoszą solidarną odpowiedzialność za zobowiązania wobec Expo-Łódź. Uczestnik indywidualny, zgodnie ze statystyką targową, posiada status Wystawcy. Zabrania się Wystawcy, bez pisemnej zgody Expo-Łódź, udostępniania stoiska innym podmiotom do nieodpłatnego używania lub podnajmowania.
5. Uczestnictwo Podwystawcy.

Uczestnictwo Podwystawcy polega na korzystaniu z części stoiska Wystawcy przez inny podmiot, który prezentuje w tej przestrzeni własne produkty lub usługi, z udziałem swoich pracowników. Stoisko Wystawcy i Podwystawcy oznaczone jest tym samym numerem. Zgłoszenie uczestnictwa Podwystawcy dokonuje Wystawca. Podwystawca posiada prawa i obowiązki Wystawcy, w tym prawo do uwzględnienia w katalogu /przewodniku targowym (wersja drukowana lub elektroniczna), spisie wystawców (wersja elektroniczna) oraz planie targów (wersja drukowana), a także obowiązek zgłoszenia wpisu do katalogu, zgodnie

z zasadami określonymi w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW oraz Zgłoszeniu. Podwystawca ma prawo zawierać umowy związane z uczestnictwem w Targach we własnym imieniu i na własny rachunek (np. zamówienia na usługi targowe). Wystawca odpowiada solidarnie z Podwystawcą za wszelkie zobowiązania wobec Expo-Łódź wynikające z tych umów.

§ 5. CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Ceny i warunki płatności za najem powierzchni wystawienniczej ustalane są odrębnie dla poszczególnych Targów. Ceny powierzchni określone są w Zgłoszeniu. Warunki płatności z tytułu najmu powierzchni określone są w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW.
2. Ceny i warunki płatności z tytułu zlecenia Expo-Łódź usług dodatkowych związanych z uczestnictwem w Targach określone są w Zgłoszeniu.
3. Zobowiązania pieniężne z tytułu usług świadczonych przez Expo-Łódź podlegają uregulowaniu w terminach określonych w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW.
4. Płatnikiem faktury jest podmiot zamawiający usługi związane z uczestnictwem w Targach. Jeśli zamawiający wskazuje osobę trzecią (fizyczną lub prawną) jako płatnika przy wypełnianiu i podpisywaniu Zgłoszenia, płatnik musi złożyć na formularzu Zgłoszenia oświadczenie o przyjęciu zobowiązań wynikających z zamówionych usług. Płatnik i zamawiający ponoszą solidarną odpowiedzialność za zobowiązania wobec Expo-Łódź.
5. Expo-Łódź ma prawo do wystawiania i przysyłania Wystawcy lub Podwystawcy faktur z tytułu uczestnictwa w targach drogą elektroniczną na wskazany w Zgłoszeniu adres mailowy.
6. Brak uregulowania należności za udział w Targach w terminie podanym w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW upoważnia Expo-Łódź do odstąpienia od umowy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.
7. Wniesione roszczenia wynikające z realizacji umowy nie upoważniają Uczestnika do zwłoki w płatnościach. Niedokonanie wpłat w określonych terminach upoważnia Expo-Łódź do obciążenia Uczestnika ustawowymi odsetkami.
8. W stosunku do Uczestnika, który nie uregulował zobowiązań wobec Expo-Łódź i wobec, którego toczy się postępowanie likwidacyjne lub postępowanie mające na celu zabezpieczenie roszczeń z tytułu jego niewypłacalności, Expo-Łódź zastrzegają sobie prawo do jednostronnego rozwiązania umowy najmu oraz prawo do zastawu na rzeczach ruchomych (ekspozatach wystawianych przez Uczestnika), które stanowić będą materialne zabezpieczenie zobowiązań wobec Expo-Łódź. W takim przypadku Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania z jakiegokolwiek tytułu.
9. Jeżeli ze Zgłaszającym nie zostanie zawarta umowa uczestnictwa w targach ze względu na brak możliwości lokalizacyjnych lub ze względu na zgłoszenie podmiotu reprezentującego branżę niezgodną z zakresem tematycznym targów, wpłacona zaliczka będzie zwrócona przez Expo-Łódź na konto płatnika.

§ 6. USŁUGI TARGOWE

1. NAJEM POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

- a) Zamówienie powierzchni wystawienniczej należy przesłać do Expo-Łódź na formularzu Zgłoszenia, o którym mowa w Regulaminie. Zamówienie powinno określać rodzaj i wielkość powierzchni.
- b) Preferencje Wystawcy dotyczące lokalizacji stoiska będą uwzględniane przez Expo-Łódź w miarę dostępnych możliwości.

- c) Expo-Łódź dokonują zaokrąglenia zamówionej powierzchni wystawienniczej do pełnego m² w górę. Umowa najmu powierzchni jest zawarta na warunkach ustalonych w POTWIERDZENIU LOKALIZACJI, z uwzględnieniem ewentualnego zamówienia przez Wystawcę dodatkowej liczby m² powierzchni, niezbędnej do zrealizowania koncepcji budowy stoiska.
- d) Wielkość powierzchni, podlegającej wycenie i fakturowaniu przez Expo-Łódź, wynika z potwierdzenia oraz ewentualnych dodatkowych zamówień Wystawcy, a także z pomiarów faktycznie zajętej przez Wystawcę powierzchni, przeprowadzonych przez Expo-Łódź.

2. KATALOG, REKLAMA

- a) Expo-Łódź publikuje na swoje imprezy Katalog targowy według zasad określonych w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW poszczególnych imprez:
 - katalog w wersji elektronicznej i/lub drukowanej,
 - plan targów w wersji drukowanej.Katalog zawiera dane dotyczące Wystawców i Podwystawców oraz informacje dotyczące prezentowanej przez nich na targach oferty. Każdy Wystawca i Podwystawca ma możliwość umieszczenia w katalogu wpisu podstawowego zawierającego nazwę firmy, logo, pełną stopkę adresową oraz ofertę towarową w języku polskim (maksymalna liczba znaków określona jest w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW danych targów). Może też odpłatnie umieścić ogłoszenia reklamowego w katalogu i planie targów, według zasad i w terminach określonych w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW oraz Zgłoszeniu udziału w danych targów.
- b) Nie przesłanie do Expo-Łódź danych do katalogu, o których mowa w ust. a), jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na umieszczenie w nim wyłącznie nazwy i stopki adresowej podanej przez Wystawcę lub Podwystawcę w Zgłoszeniu.
- c) Materiały do katalogu i planu targów powinny być dostarczone do Expo-Łódź zgodnie z warunkami podanymi w Zgłoszeniu. Expo-Łódź nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które mogą wynikać z błędów i pomyłek powstałych w katalogu i planie targów w przypadku niedopełnienia powyższych warunków.
- d) Katalog w wersji elektronicznej jest ogólnodostępny na stronie www, katalog oraz plan targów w wersji drukowanej są dostępne w Biurze Obsługi Targów do wyczerpania zapasów.
- e) Uczestnik ma prawo do reklamowania swoich produktów lub usług na własnym stoisku, a także poza nim, z zastrzeżeniem, o którym mowa w § 6 pkt 2 ust. f), ze szczególnym uwzględnieniem PRZEPISÓW TECHNICZNYCH, PRZECIWPOŻAROWYCH I BHP, obowiązujących na terenie obiektów, w których odbywają się imprezy organizowane przez Expo-Łódź Sp. z o.o.. Działania reklamowe nie mogą zakłócać pracy ani prezentacji innych Uczestników Targów.
- f) Reklama poza stoiskiem jest odpłatna i wymaga zgody Expo-Łódź. Brak zgody spowoduje usunięcie reklam na koszt i ryzyko Uczestnika. Expo-Łódź zastrzega sobie prawo nie udzielenia zgody na wystawianie eksponatów, które uznane zostaną za niebezpieczne, bez odszkodowania z tego tytułu. Eksponaty nie mogą być umieszczone w ciągach komunikacyjnych, a pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego przemieszczania się Uczestników i publiczności.
- g) Przesyłając materiały reklamowe lub podobne oraz informacje do wykorzystania w celu sporządzenia katalogu i reklamy Zgłaszający/Wystawca/Podwystawca potwierdza, że posiada prawa, w tym autorskie do wykorzystania tych materiałów we wskazanym celu i zobowiązuje się niezwłocznie zwolnić Expo-Łódź z roszczeń osób trzecich w tym zakresie oraz potwierdza, że nie naruszają one zasad uczciwej konkurencji i zobowiązuje się niezwłocznie zwolnić Expo-Łódź z roszczeń osób trzecich w tym zakresie.

3. BUDOWA I WYPOSAŻENIE STOISKA

- a) Okresy montażu i demontażu stoisk określają POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE dla UCZESTNIKÓW. Expo-Łódź może udostępnić poza tymi okresami powierzchnię w obiektach targowych i na terenach otwartych, na podstawie odrębnej umowy najmu. Indywidualne zapotrzebowanie na dłuższy czas montażu lub demontażu stoiska powinno być zgłoszone w formie pisemnej w terminie nie krótszym niż 20 dni przed rozpoczęciem Targów i wiąże się z dodatkową odpłatnością.
- b) Expo-Łódź świadczy usługi budowy i wyposażenia stoisk. Warunki budowy stoiska określone są w Zgłoszeniu. Dane zawarte w Zgłoszeniu stanowią podstawę do zawarcia umowy o budowę stoiska wystawienniczego.
- c) Budowę i wyposażenie stoiska Wystawca może wykonać samodzielnie lub zlecić firmie wykonującej zabudowę stoisk, z którą Expo-Łódź ma podpisaną umowę o współpracy lub firmie zewnętrznej. Budowę stoiska należy zakończyć najpóźniej w ostatnim dniu montażu.
- d) Wystawca wykonujący zabudowę stoiska we własnym zakresie ma obowiązek przesłania do Expo-Łódź, wraz z projektami, o których mowa w § 6 pkt 3f, OŚWIADCZENIE REALIZATORA ZABUDOWY będącego załącznikiem do Zgłoszenia, w którym wskaże wykonawcę zabudowy stoiska.
- e) Jeżeli Wystawca wykonuje zabudowę stoiska samodzielnie lub korzysta z firmy zewnętrznej, uiszcza opłatę za korzystanie z infrastruktury obiektu targowego na warunkach określonych w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW.
- f) Wystawca jest zobowiązany przedstawić Expo-Łódź do uzgodnienia projekt zabudowy wynajętej powierzchni (w 2 rzutach, z określeniem wysokości, głębokości i szerokości stoiska oraz miejscami przyłączy mediów), jak również projekt techniczny instalacji elektrycznej, w terminie określonym w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW. Elementy zabudowy stoisk powinny posiadać atesty trudnozapałności.
- g) W przypadku planowania podwieszenia elementów konstrukcyjno-reklamowych Wystawca jest zobowiązany przedstawić Expo-Łódź do uzgodnienia dokumentację zgodnie z PRZEPISAMI TECHNICZNYMI, PRZECIWPOŻAROWYMI I BHP,
- h) Warunkiem do rozpoczęcia budowy stoiska przez firmę zewnętrzną jest:
 - dokonanie opłaty z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej,
 - otrzymanie akceptacji od Expo-Łódź projektu zabudowy wynajętej powierzchni,
 - wskazanie nazwy i adresu wykonawcy stoiska (wypełnienie OŚWIADCZENIA REALIZATORA ZABUDOWY),
 - uiszczenie opłaty z tytułu budowy stoiska i nabycia kart SERWIS.
- i) Podłączenia stoiska do sieci: elektrycznej, wodociągowo-kanalizacyjnej, internetowej wykonywane są wyłącznie przez upoważnionego przez Expo-Łódź pracownika.
- j) Expo-Łódź świadczy usługi dodatkowe. Wystawcy przesyłają zamówienia na realizację usług dodatkowych w Zgłoszeniu.

4. POZOSTAŁE USŁUGI TARGOWE

Expo-Łódź świadczy następujące usługi:

- wynajem sal konferencyjnych i organizacja konferencji w obiektach targowych (np. konferencje prasowe, naukowe, seminaria),
- wynajem personelu pomocniczego (zatrudnienie i oddelegowanie na stoisko Wystawcy: pracownika do ochrony stoiska),
- sprząatanie stoiska w okresie trwania Targów,
- zabezpieczenie ppoż, medyczne wszystkich imprez na terenach Expo Łódź.

§ 7. ZASADY WSTĘPU I WJAZDU NA TERENY TARGOWE

1. Zasady wstępu dla Uczestników.

Do wejścia na tereny targowe w okresie trwania Targów, upoważniają Wystawców oraz obsługę stoisk karty wstępu (karty WYSTAWCA) wydane przez Expo-Łódź.

- a) Wystawca otrzymuje karty wstępu (karty WYSTAWCA) według zasad określonych w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW.
- b) Wystawca może nabyć odpłatnie w Biurze Obsługi Targów Expo-Łódź dodatkowe karty wstępu lub zamówić je w Zgłoszeniu.
- c) Dodatkowe karty wstępu są dostępne w miarę możliwości, w dowolnej liczbie lub w ramach limitów ustalonych dla danego wydarzenia targowego.
- d) Wystawca zamówione karty wstępu można odebrać w Biurze Obsługi Targów po okazaniu dowodu zapłaty/potwierdzenia uregulowania faktury końcowej. Podwystawcy, jeśli chcą odebrać karty w imieniu Wystawcy muszą dodatkowo przedstawić pisemne upoważnienia do ich odbioru.

2. Zasady wstępu dla ekip budujących stoiska.

- a) Wystawcy wykonujący stoisko samodzielnie oraz firmy budujące stoiska, z którymi Expo-Łódź nie zawarła umowy o współpracy, wykupują karty wstępu na okres montażu i demontażu dla swoich ekip montażowych (karty SERWIS). Na czas trwania Targów wykonawca zabudowy otrzymuje 2 karty wstępu (karty WYSTAWCA).
- b) Firmy zabudowujące stoiska, z którymi Expo-Łódź zawarła umowy o współpracy, otrzymują dla swoich ekip montażowych karty SERWIS na czas montażu i demontażu oraz karty wstępu (karty WYSTAWCA) na okres trwania Targów, w liczbie i na zasadach określonych w tych umowach.
- c) Karty SERWIS na okres montażu i demontażu wydawane są przez Expo-Łódź po okazaniu dowodu wpłaty opłaty manipulacyjnej, listy imiennej montażyistów oraz pisemnego upoważnienia do odbioru tych kart w imieniu Wystawcy lub przedsiębiorcy budującego stoiska, o którym mowa powyżej.

3. Zasady wstępu dla profesjonalistów.

- a) Dni i zasady wstępu dla profesjonalistów określone są w POSTANOWIENIACH SZCZEGÓŁOWYCH dla UCZESTNIKÓW, dotyczących danych Targów.
- b) Wystawcy mogą nabyć odpłatnie dowolną liczbę zaproszeń, umożliwiających jednorazowe wejście na teren Targów w Biurze Obsługi Targów w Expo-Łódź, bądź zamówić w Zgłoszeniu.
- c) Zaproszenia drukowane przez Uczestników nie uprawniają do wejścia na tereny targowe, chyba że Expo-Łódź wyrazi na to zgodę.

4. Zasady wjazdu i parkowania.

- a) Expo-Łódź zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu na tereny targowe poprzez wprowadzenie kaucyjnych kart wjazdu. Kaucyjne karty wjazdu wydawane są przy bramie wjazdowej. W przypadku przekroczenia ustalonego czasu pobytu na terenach targowych, wpłacona kaucja nie podlega zwrotowi. Z tego tytułu wystawiona jest faktura.
- b) W czasie targów obowiązują karty parkingowe uprawniające do wjazdu na parking przy hali targowej. Wystawca może nabyć je odpłatnie w Biurze Obsługi Targów lub zamówić w Zgłoszeniu:
 - karty parkingowe upoważniające do wjazdu w czasie targów;
 - jednodniowe karty parkingowe umożliwiające wjazd w wybranym dniu targów.

§ 8. CŁO I SPEDYCJA

1. Przywóz (i wywóz) towarów przez Uczestników z państw nie należących do Unii Europejskiej oznacza wprowadzenie (i wyprowadzenie) towarów na obszar celny Wspólnoty Europejskiej i powoduje powstanie obowiązków przewidzianych w przepisach prawa celnego, chyba że umowy międzynarodowe stanowią inaczej. Uczestnik targów z państwa nie należącego do Wspólnoty Europejskiej powinien zapoznać się z obowiązującymi przepisami prawa wspólnotowego (Wspólnotowy Kodeks Celny, Wspólna Taryfa Celną, rozporządzenia) i przepisami prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej (ustawa „Prawo celne” i przepisy wykonawcze) i wykonać obowiązki z nich wynikające.
2. Transport i spedycja eksponatów oraz innych towarów odbywa się na koszt i ryzyko Uczestnika.

§ 9. UBEZPIECZENIE

1. Expo-Łódź nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Uczestników, spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.
2. O wystąpieniu szkody Uczestnik zobowiązany jest pisemnie powiadomić Expo-Łódź oraz najbliższy komisariat policji niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
3. Expo-Łódź nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Uczestników spowodowane siłą wyższą, pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą, niezależną od Expo-Łódź przerwą w dostawie prądu itp. Na wyłączenie odpowiedzialności Expo-Łódź z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane przez Expo-Łódź szczególne środki zabezpieczenia terenów targowych.
4. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody wynikłe z jego działań i zaniechań, w tym funkcjonowania jego urządzeń i pracy jego pracowników lub firm współpracujących w trakcie przygotowywania, trwania i likwidacji ekspozycji.
5. Uczestnicy powinni we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej oraz ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenach targowych (eksponaty, sprzęt i urządzenia na stoisku, elementy budowy i wyposażenia stoisk, mienie prywatne, pojazdy służbowe itp.), zarówno na czas trwania targów, jak i na okres montażu i demontażu stoisk.

§ 10. ZABEZPIECZENIE TERENU

1. Tereny targowe są chronione przez służby ochrony i zabezpieczenia Expo-Łódź.
2. W okresie trwania Targów obiekty targowe są otwierane, zamykane komisyjnie, i w zależności od targów również plombowane. Wystawca ma prawo delegować swojego przedstawiciela do składu komisji otwierającej i zamykającej hale.
3. Uczestnik jest zobowiązany udostępnić komisji wszystkie pomieszczenia w celu sprawdzenia zabezpieczenia przeciwpożarowego.

§ 11. ORGANIZACJA PRACY NA STOISKU

1. W okresie trwania Targów stoisko powinno mieć stałą obsługę i nadzór Uczestnika lub upoważnionego przedstawiciela. Stoiska powinny być dostępne dla Zwiedzających w godzinach otwarcia Targów. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga uprzedniej zgody Expo-Łódź. W tym okresie Uczestnik powinien zabezpieczyć swoje mienie we własnym zakresie i na własny koszt. W uzasadnionych przypadkach (np. z uwagi na ochronę wzoru użytkowego przed konkurencją) i za zgodą Expo-Łódź Uczestnik może ograniczyć dostęp szerokiej publiczności do części swojego stoiska i umożliwić wstęp tylko osobom posiadającym stosowne zaproszenia. Powinien jednak zapewnić obsługę stoiska w zakresie udzielania Zwiedzającym odpowiednich informacji.
2. Maksymalne natężenie hałasu na stoisku spowodowane prezentacją urządzeń, środkami reklamowymi, odtwarzaniem i wykonywaniem utworów muzycznych itp. nie może

przekroczyć 70 dB. Zabronione jest kierowanie kolumn głośnikowych w stronę ciągów komunikacyjnych i sąsiednich stoisk.

3. Uczestnik jest zobowiązany:

- a) przed rozpoczęciem targów – do usunięcia ze stoiska i okolicznego terenu pustych opakowań lub odpadów pozostałych po montażu, aranżacji i wyposażeniu stoiska,
- b) po zakończeniu targów – do usunięcia eksponatów, zdemontowania stoiska oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni wystawienniczej do pierwotnego stanu, najpóźniej do ostatniego dnia demontażu stoiska; odpady, opakowania i śmieci należy wrzucić do specjalnych pojemników. W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych, Expo-Łódź zleci ich wykonanie na koszt i ryzyko Uczestnika,
- c) współpracy w pozostałym zakresie z Expo-Łódź w realizacji umowy.

§ 12. DEMONTAŻ STOISKA

1. Likwidacja ekspozycji i demontaż stoiska może nastąpić dopiero po zakończeniu Targów i zamknięciu hali targowej dla Zwiedzających.
2. Likwidacja ekspozycji i demontaż stoiska w czasie trwania Targów, wiąże się nałożeniem na Uczestnika kary umownej w wysokości 3.000 PLN i odmowy przyjęcia udziału w następnych Targach organizowanych przez Expo-Łódź.
3. Pozostawione bez zawiadomienia Expo-Łódź elementy zabudowy i wyposażenia stoiska, nie usunięte przez Uczestnika w okresie demontażu, uważa się za mienie porzucone, a koszt ich usunięcia obciąża Wystawcę.
4. Udokumentowane zniszczenie lub uszkodzenie majątku Expo-Łódź dokonane przez Wystawcę lub firmy zabudowujące stoiska, powoduje konieczność przywrócenia zniszczonych (uszkodzonych) elementów do stanu pierwotnego na koszt Uczestnika. Oceny zniszczeń lub ubytków majątku Expo-Łódź dokonuje komisja powołana przez Expo-Łódź.

§ 13. PRZEPISY PORZĄDKOWE

1. Terminy i godziny otwarcia targów, a także okresy montażu i demontażu stoiska oraz godziny otwarcia obiektów targowych określają POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE dla UCZESTNIKÓW.
2. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania wydawanych przez Expo-Łódź poleceń porządkowych.
3. W czasie trwania Targów zabronione jest przebywanie osób i pozostawianie pojazdów na terenach targowych dłużej niż 1 godzina po czasie przeznaczonym do zwiedzania.
4. Fotografowanie, filmowanie i wykonywanie rysunków pojedynczych stoisk i eksponatów wymaga uprzedniej zgody zainteresowanego Uczestnika targów. Jeżeli powyższe czynności mogą spowodować zakłócenie w organizacji i przebiegu targów, na ich dokonanie wymagana jest zgoda Expo-Łódź.
5. Zabronione jest wnoszenie na teren obiektów targowych broni, amunicji i materiałów wybuchowych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenach targowych.
6. Zabronione jest wprowadzanie (wnoszenie) na teren obiektów targowych zwierząt chyba, że POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE dla UCZESTNIKÓW danych Targów stanowią inaczej.
7. W przypadku publicznego wykonania albo odtwarzania utworów muzycznych i słowno-muzycznych, Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie zgody organizacji powołanych do zbiorowego zarządzania prawami twórców i do zapłaty na ich rzecz stosownych opłat (tantiem). Uczestnik powinien respektować obowiązujące w zakresie ochrony prawa autorskiego i praw pokrewnych przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 14. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje Uczestników targów wobec Expo-Łódź powinny być zgłaszane w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
2. Reklamacje Uczestników dotyczące budowy stoisk przez Expo-Łódź, ich lokalizacji (miejsca prezentacji) i rozmiarów faktycznie zajmowanej powierzchni będą rozpatrywane przez Expo-Łódź pod warunkiem ich zgłoszenia najpóźniej do ostatniego dnia trwania Targów włącznie (przed demontażem stoiska).
3. Pozostałe reklamacje Uczestników mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Targów.
4. Uwagi i zażalenia dotyczące zdarzeń, które zaistniały podczas imprezy i wymagają interwencji Expo-Łódź muszą być zgłaszane niezwłocznie po zaistnieniu faktu i nie później niż do ostatniego dnia trwania Targów włącznie.
5. Po upływie określonych powyżej terminów reklamacje nie będą uwzględnione.

§ 15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Expo-Łódź zastrzega sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od nich niezależnych, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Targów. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat za najem powierzchni wystawienniczej.
2. Uczestnik Targów powinien respektować obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Ewentualne spory, nie rozstrzygnięte uprzednio w drodze ugody, poddane zostaną rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby Expo-Łódź.
4. Dla rozstrzygania sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim. Prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo polskie.
5. Expo-Łódź zastrzega sobie prawo do wynajęcia podwykonawców do realizacji usług zleconych przez Wystawców.

Postanowienia Regulaminu obowiązują Uczestników targów organizowanych od dnia 1 lutego 2025 roku.